



FONDAZIONE ISCRITTA AL N. 879/2016 DEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE DELLA REGIONE VENETO

31046 ODERZO (TV), VIA POSTUMIA I TR. N. 6/B • TEL. 0422-712131 • mail: amministrazione@fondazionemoro.it • C.F. 80011950260•P.IVA 00510700263

Prot. n. 325

Oderzo, lì 15/10/2018

Allegati: Modulo di partecipazione.

OGGETTO: CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO "FONDAZIONE MORO".

Art.1 - Ente proponente

Fondazione Moro con sede a Oderzo (TV), in via Postumia I Tronco n. 6/b.

Art. 2 - Oggetto del concorso e caratteristiche del logo

Il concorso ha come finalità la creazione del logo che Fondazione Moro potrà utilizzare senza limite alcuno in tutte le forme di comunicazione, per ogni mezzo, tempo e luogo.

Il concorso sarà distinto per due categorie di partecipanti:

- categoria scuola secondaria di I grado;
- categoria scuola secondaria di II grado.

Il logo vincitore potrà essere impiegato nelle comunicazioni, nelle manifestazioni e nello svolgimento delle attività e degli eventi che l'ente intende promuovere.

Il logo dovrà esprimere efficacemente le finalità e gli obiettivi della Fondazione atteso che:

- *scopo della Fondazione è lo svolgimento di attività a favore della persona, a cominciare dalla prima infanzia; in particolare modo si perseguiranno l'educazione, la formazione e la maturazione dei bambini e dei giovani nonché l'essere di supporto e di sostegno all'istituzione familiare allo scopo di integrare e armonizzare il processo di crescita dei medesimi;*
- l'ente, ha *origini storiche*; nasce infatti nel 1874 per iniziativa privata e assume connotazione giuridica nel 1897; negli anni '20 del secolo scorso, grazie in particolare all'atto munifico del principale benefattore sig. Angelo Moro e alla lungimiranza del parroco Abate mons. Domenico Visintin, l'ente consolida la propria identità offrendo servizi per i giovani e i ragazzi (scuola dell'infanzia, colonia agricola, maglieria, etc.); solo in epoca più recente si affermano gli attuali servizi di ludoteca, doposcuola, offerta di incontri formativi/informativi a tema. L'ente ha ricevuto l'attribuzione del *Marchio Famiglia Blu* e da ultimo, nel 2009, il riconoscimento da parte della Regione Veneto di *Centro per la Famiglia*;
- il target di riferimento dei servizi è *la famiglia* con particolare riferimento ai giovani.

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- mettere in evidenza gli aspetti socio culturali della Fondazione;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace;
- non infrangere o violare diritti di terzi, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.



FONDAZIONE ISCRITTA AL N. 879/2016 DEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE DELLA REGIONE VENETO

31046 ODERZO (TV), VIA POSTUMIA I TR. N. 6/B • TEL. 0422-712131 • mail: amministratore@fondazionemoro.it • C.F. 80011950260•P.IVA 00510700263

Art. 3 - Requisiti di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è libera, gratuita e volontaria. Con l'invio della proposta di logo i partecipanti accettano integralmente, senza riserva alcuna o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

Il concorso è riservato a tutti gli studenti iscritti e frequentanti le **scuole secondaria di primo e secondo grado aventi sede nel Comune di Oderzo**. La partecipazione al concorso può avvenire in forma individuale o di gruppo. Nel caso in cui a partecipare sia un **gruppo-classe**, dovrà essere individuato un capogruppo che sarà considerato l'unico referente nei confronti dell'Ente proponente.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

a) Le iscrizioni al concorso - attraverso il **modulo ivi allegato**, comprensivo di liberatoria di utilizzo e cessione dei diritti dell'opera e manleva di responsabilità - dovranno pervenire a mezzo posta elettronica all'indirizzo amministrazione@fondazionemoro.it tassativamente **entro e non oltre il 30/11/2018** e dovranno riportare in oggetto la dicitura "Concorso crea il logo di Fondazione Moro - *Nome e cognome*"; in alternativa è possibile consegnare il relativo modulo cartaceo presso l'Ufficio Amministrazione dell'ente avente sede in via Postumia n. 6/b, negli orari di apertura al pubblico (dal LUN al VEN in fascia oraria 9.00/11.00 oppure, fuori orario, concordando la consegna al nr. 0422 712131).

b) Le proposte di idee di logo - **accompagnate da una breve relazione descrittiva** - dovranno invece pervenire con le medesime modalità (telematicamente oppure con consegna a mano per coloro che non dispongono del formato digitale) **entro e non oltre il 28/02/2019**.

Non saranno presi in esame progetti pervenuti dopo la scadenza del termine o comunque non conformi a quanto indicato nel presente regolamento.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

La documentazione ove spedita telematicamente, dovrà essere presentata nella migliore risoluzione possibile nei formati **jpg e/o pdf**.

c) Viene prevista la possibilità per gli iscritti di incontrare i consiglieri e di effettuare una visita di Casa Moro, in funzione di maggiori eventuali dettagli, in una data che verrà comunicata successivamente.

Art. 5 - Valutazione delle proposte e comunicazione dei vincitori

Le proposte saranno valutate da una commissione a cui spetta decretare il/la vincitore/trice (individuale o gruppo); la commissione è nominata e presieduta dal Presidente della Fondazione Moro.

La commissione stabilisce i criteri di valutazione delle proposte in base a: attinenza al tema, originalità, creatività, corrispondenza delle immagini alle finalità statutarie.

La commissione, riservandosi di posticipare la data di scadenza del concorso, seleziona le proposte vincitrici **con giudizio motivato, inappellabile e insindacabile**. La commissione procederà alla comunicazione ai vincitori esclusivamente mediante e-mail.



FONDAZIONE ISCRITTA AL N. 879/2016 DEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE DELLA REGIONE VENETO

31046 ODERZO (TV), VIA POSTUMIA I TR. N. 6/B • TEL. 0422-712131 • mail: amministrazione@fondazionemoro.it • C.F. 80011950260•P.IVA 00510700263

Fondazione Moro si riserva il diritto di ritirare il concorso qualora non aderiscano almeno 10 iscrizioni per categoria senza che gli iscritti al concorso di idee possano avanzare alcuna pretesa in merito.

Fondazione Moro si riserva la facoltà di sviluppare o modificare, qualora lo ritenga opportuno, il progetto risultato vincitore.

Art. 6 - Esclusioni

Non verranno presi in considerazione:

- elaborati incompleti e/o privi dei documenti di accompagnamento richiesti e/o dei dati identificativi necessari;
- materiali non originali, coperti da diritto d'autore e/o manipolati e/o tratti da siti internet o da altre fonti di qualsiasi genere, con o senza licenza di libero utilizzo;
- proposte contrarie al buon costume nonché quelle ritenute volgari, offensive e/o discriminatorie.

Art. 7 - Premi

Al primo classificato **per ciascuna categoria** (categoria scuolasec.di I grado/categoria scuola sec.di II grado) spetterà **un premio dal controvalore pari a Euro 500,00 (euro cinquecento) che verrà liquidato alla rispettiva classe di Istituto di appartenenza del vincitore per dei progetti/iniziative a favore della medesima classe.**

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tutte le opere verranno esposte in una mostra a ciò dedicata, a discrezione dell'Ente.

Art. 8 - Utilizzo delle opere da parte dell'Ente

Partecipando al concorso gli autori/trici cedono a Fondazione Moro tutti i diritti necessari per l'espletamento della selezione, ivi compreso quello di ingrandire, riprodurre gli elaborati ai fini dell'esposizione finale. Il vincitore/trice (singolo o gruppo), primo classificato, cede a Fondazione Moro tutti i diritti, nessuno escluso, dell'elaborato ivi incluso quello di sfruttamento, riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, diffusione, utilizzo a qualsiasi fine, in ogni luogo, tempo, forma e colore e con ogni mezzo.

Fondazione Moro diventa perciò proprietaria dei progetti vincitori e ne acquisisce tutti i diritti senza limitazioni di modalità e tempi.

Art. 9 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza manleva Fondazione Moro da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.



FONDAZIONE ISCRITTA AL N. 879/2016 DEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE DELLA REGIONE VENETO

31046 ODERZO (TV), VIA POSTUMIA I TR. N. 6/B • TEL. 0422-712131 • mail: amministrazione@fondazionemoro.it • C.F. 80011950260•P.IVA 00510700263

Art. 10 - Accettazione delle regole del bando

La sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando.

Art. 11 - Informativa e trattamento dati personali

I dati personali forniti in sede di adesione al concorso di idee rientrano nella categoria dei dati personali comuni e sono **finalizzati esclusivamente e unicamente all'esecuzione di detto concorso** e saranno custoditi presso l'Ufficio Amministrazione della Fondazione Moro con sede legale e amministrativa a Oderzo in via Postumia I Tronco n. 6/b. Il titolare e il responsabile del trattamento dei dati personali è il legale rappresentante e presidente pro tempore della Fondazione, ing. Stefano Disarò (contatti: amministrazione@fondazionemoro.it, tel/fax 0422 712131). I collaboratori del Presidente, nell'ambito delle funzioni amministrative concorsuali, potranno venire a conoscenza dei dati in oggetto.

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento dell'iniziativa e la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di gestire il concorso in oggetto.

I dati personali forniti verranno conservati per il periodo temporale legato allo svolgimento dell'iniziativa come da bando.

Sono, comunque, riconosciuti ai sensi del GDPR Ue 2018 e del Decreto n. 101/2018 i diritti di accesso ai dati personali, di ottenere la rettifica o la cancellazione o la revoca del consenso, di proporre reclamo all'Autorità di controllo.

f.to *ing. Stefano DISARÒ, Presidente Fondazione Moro*

Per eventuali chiarimenti e/o contatti rivolgersi c/o Uff. Amministrazione Fondazione Moro di Oderzo, sito in via Postumia I Tr. n. 6/b - Orario di apertura al pubblico: dal Lun al Ven. dalle 9.00 alle 11.00 - tel/fax 0422 712131; mail: amministrazione@fondazionemoro.it.



FONDAZIONE ISCRITTA AL N. 879/2016 DEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE DELLA REGIONE VENETO

31046 ODERZO (TV), VIA POSTUMIA I TR. N. 6/B • TEL. 0422-712131 • mail: amministrazione@fondazionemoro.it • C.F. 80011950260•P.IVA 00510700263

CONCORSO DI IDEE “Crea il logo Fondazione Moro”

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto/a (*nome e cognome*),
nato/a a il....., residente a
..... in ,
recapito telefonico, e.mail.....,
frequentante la scuola secondaria di I grado/II grado (*cerchiare l'opzione corretta*)
dell'Istituto

CLASSE/INDIRIZZO/SEZ. (*esempio: 2 media sez. C; 1 Liceo classico sez. A*):

.....
email dell'Istituto

partecipa al concorso di idee "Crea il logo Fondazione Moro" in qualità di Autore/Autrice (/) / capogruppo ().

In relazione a tale partecipazione il/la sottoscritto/a dichiara che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisce la piena disponibilità. Qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice il/la sottoscritto/a si impegna a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del logo a Fondazione Moro, concedendo a detta Amministrazione l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare tali diritti e ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi
- dare il pieno consenso allo sfruttamento, riproduzione e utilizzo del logo in qualsiasi forma;
- dare il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi Decreto Lgs 196/2003 così come modificato dalGDPR Ue 2018 e Decreto n. 101/2018.

Firma dell'autore del logo /capogruppo

.....

Se il minore ha un'età inferiore ai 18 anni, il trattamento può avvenire solo se il consenso è prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale.

Firma del genitore che esercita l'autorità genitoriale

per accettazione del trattamento dati personali

.....

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 il modello sottoscritto dovrà essere presentato unitamente a copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del soggetto dichiarante ovvero del genitore che esercita l'autorità tutoria.